

Das Projektmanagement

Sie sind noch wenig erfahren in der Durchführung von Innovationsprojekten? Auch hier bieten Ihnen Innovationsgutscheine Unterstützung. Bis zu 15 Tage können Teile des Projektmanagements, wie vertragliche Vereinbarungen mit Kooperationspartnern, der Aufbau eines inhaltlichen und administrativen Projektcontrollings oder die abschließende Bewertung des Innovationsprojektes anteilig gefördert werden.

Das Bild zeigt ein Formular für den Antrag auf ein BMWi-Innovationsgutschein. Oben links ist das Logo des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie zu sehen, daneben das Logo 'go-inno'. Der Titel des Formulars lautet 'BMWi-Innovationsgutschein'. Darunter steht 'go-innovativ - Innovationsberatung einfach und schnell'. Es folgen vier Ankreuzfelder für die Leistungsumfänge: 'Potenzialanalyse (max. 5.500 €)', 'Realisierungskonzept (max. 13.750 €)' und 'Projektmanagement (max. 8.250 €)'. Ein Feld für die 'Gutschein-Nr.' ist ebenfalls vorhanden. Die Angaben für das Unternehmen (Ausgestellt für Unternehmen, Geschäftsführer/in, Straße, Nr., PLZ, Ort) sind durch weiße Balken verdeckt. Ein großer, diagonaler Wasserzeichen-Text 'WATER' ist über das gesamte Formular gelegt. Am unteren Rand des Formulars befindet sich ein QR-Code und eine Fußnote mit rechtlichen Hinweisen.

Praxisbeispiele finden Sie unter:



go-inno

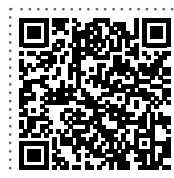
Weitere Informationen

Der Projektträger des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie für go-Inno ist:



DLR Projektträger

Postadresse:
Heinrich-Konen-Str. 1, 53227 Bonn
Hotline: +49 228 3821-1518
go-inno@dlr.de
www.bmwi-innovationsgutscheine.de



Impressum

Herausgeber
Bundesministerium für
Wirtschaft und Energie
Referat Öffentlichkeitsarbeit
10115 Berlin
www.bmwi.de

Stand
Februar 2017

Druck
MKL Druck GmbH & Co. KG
Ostbevern



Bildnachweis
Sven Hoppe – fotolia (Titel)
endostock – fotolia (S. 2 o.),
Marijan Kucan – fotolia (S. 2 u.)



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

go-inno



BMWi-Innovationsgutscheine (go-Inno)

www.bmwi-innovationsgutscheine.de

Profitieren Sie von den BMWi-Innovationsgutscheinen

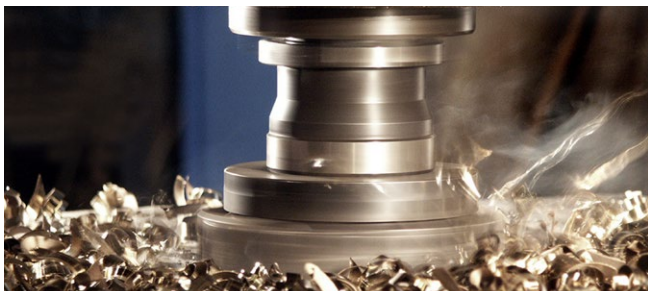


Nutzen Sie die BMWi-Innovationsgutscheine für eine **Innovationsberatung** zur Professionalisierung Ihres **Innovationsmanagements**

- Identifizierung von Innovationspotenzialen
- Erstellung von Realisierungskonzepten
- Unterstützung beim Projektmanagement

Die BMWi-Innovationsgutscheine decken bis zu 50 Prozent Ihrer Ausgaben für externe Beratungsleistungen durch vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) autorisierte Beratungsunternehmen. Ihr Unternehmen trägt nur den Eigenanteil.

Der Weg zu diesen Beratungen ist einfach und schnell. Starten Sie jetzt!



go-innovativ

Innovationen sind für zirka ein Drittel des Wirtschaftswachstums verantwortlich. Deshalb fördert go-innovativ externe Beratungen zur Vorbereitung und Durchführung von Produkt- und technischen Verfahrensinnovationen. Ihr Nutzen: Mit innovativen Produktlösungen gewinnen Sie neue Kunden und erweitern Ihren Absatzmarkt.

Sie können zwei Leistungsstufen in Anspruch nehmen:

- **Leistungsstufe 1 – Potenzialanalyse**
beispielsweise Stärken-Schwächen-Profil, Marktfähigkeit der geplanten Innovation, Zeitbedarf
- **Leistungsstufe 2 – Realisierungskonzept und/oder Projektmanagement**
beispielsweise Ermittlung geeigneter Technologiegeber, Begleitung durch externes Projektmanagement

Der Wert des Gutscheins

Leistungsstufe	maximale Anzahl Beratertage	maximaler Wert
Potenzialanalyse	8+2*	5.500 €
Realisierungskonzept	20+5*	13.750 €
Projektmanagement	15	8.250 €

* zusätzliche Beratertage bei Einbeziehung weiterer Sachverständiger

Die Voraussetzungen

- Ihr Unternehmen oder Handwerksbetrieb mit Betriebsstätte/Niederlassung in Deutschland hat weniger als 100 Beschäftigte und
- Ihr Jahresumsatz oder Ihre Jahresbilanzsumme beträgt höchstens 20 Mio. €.

Innovationsmanagement

Sie kennen Ihr Unternehmen. Sie wissen, was die Kundenwünsche und Anforderungen sind. Und Sie leiten hieraus neue technologieorientierte Produkt- oder Verfahrensideen ab. Die Umsetzung der Ideen verliert im Tagesgeschäft häufig an Priorität. Die Folge – ein Innovationsstau. Innovationen überlappen sich nicht, wie es für einen nachhaltigen Unternehmenserfolg notwendig ist, sondern Innovationslücken entstehen.

Hier setzen die Innovationsgutscheine an. Professionelle externe Beratung hilft Ihnen, Ihre Ideen so zu präzisieren, dass konkrete Umsetzungsfahrpläne vorliegen.

Die Potenzialanalyse

Haben Sie die richtige Innovationsidee? Passt Sie in den Markt? Ist Ihr Unternehmen ausreichend kompetent aufgestellt? Brauchen Sie Kooperationspartner? Diese und weitere Fragen können Sie mit Unterstützung eines externen Blicks klären. Die Voraussetzung für Investitionsentscheidungen und für einzuschlagende Wege wird für Sie transparent.

Das Realisierungskonzept

Vor der Realisierung steht die Planung – muss das Produkt oder Verfahren neu entwickelt werden oder können Teile erworben werden? Gibt es zu beachtende Schutzrechte? Welcher Kooperationspartner ist der Richtige? Wie sieht ein konkreter Arbeits- und Finanzplan aus? Auch die Frage nach finanzieller Unterstützung durch öffentliche Förderprogramme, Bankkredite oder Venture Capital können im Realisierungskonzept mit externer Hilfe geklärt werden.